

William sum brand – Mentanarferðavinna í Føroyum



Hví er William eitt gott føroyskt brand?

- Lívsverkið er ‘Onnur Føroyingasøgan’
- Andlit Føroya úteftir í 20. øld
- Koplar nýtt og gamalt saman í nýggjum konstellatiónum.
Kann skapa ein kosmopolitiskan lokalan samleika
- Stórur mentanarkunnleiki er í lívsverkinum
- Traditiónsberandi og nýskapandi
- Marglistafólk við 3 høvdum
- Býarikon, ímyndin av gomlu, pittoresku Havnini
- Innstillaður til Heiðursløn Nobels 2 ferðir í 2 londum
- Problematiskur figurur í sínari samtíð
- Sær Føroyar innaneftir og uttaneftir samstundis



Jóanes Nielsen: “Hvat skulu vit gera við William Heinesen?”

- “í prestakraga”
- “nylonsokkaagentur”
- “telefonverksstjóri”
- “kvøldskúlalærari í súkkling”

“Nei.

Hann skuldi gjört tað sum hann altíð hevur gjört.
Býtt ferðaseðlar út á tær fagrastu stjørnurnar.”

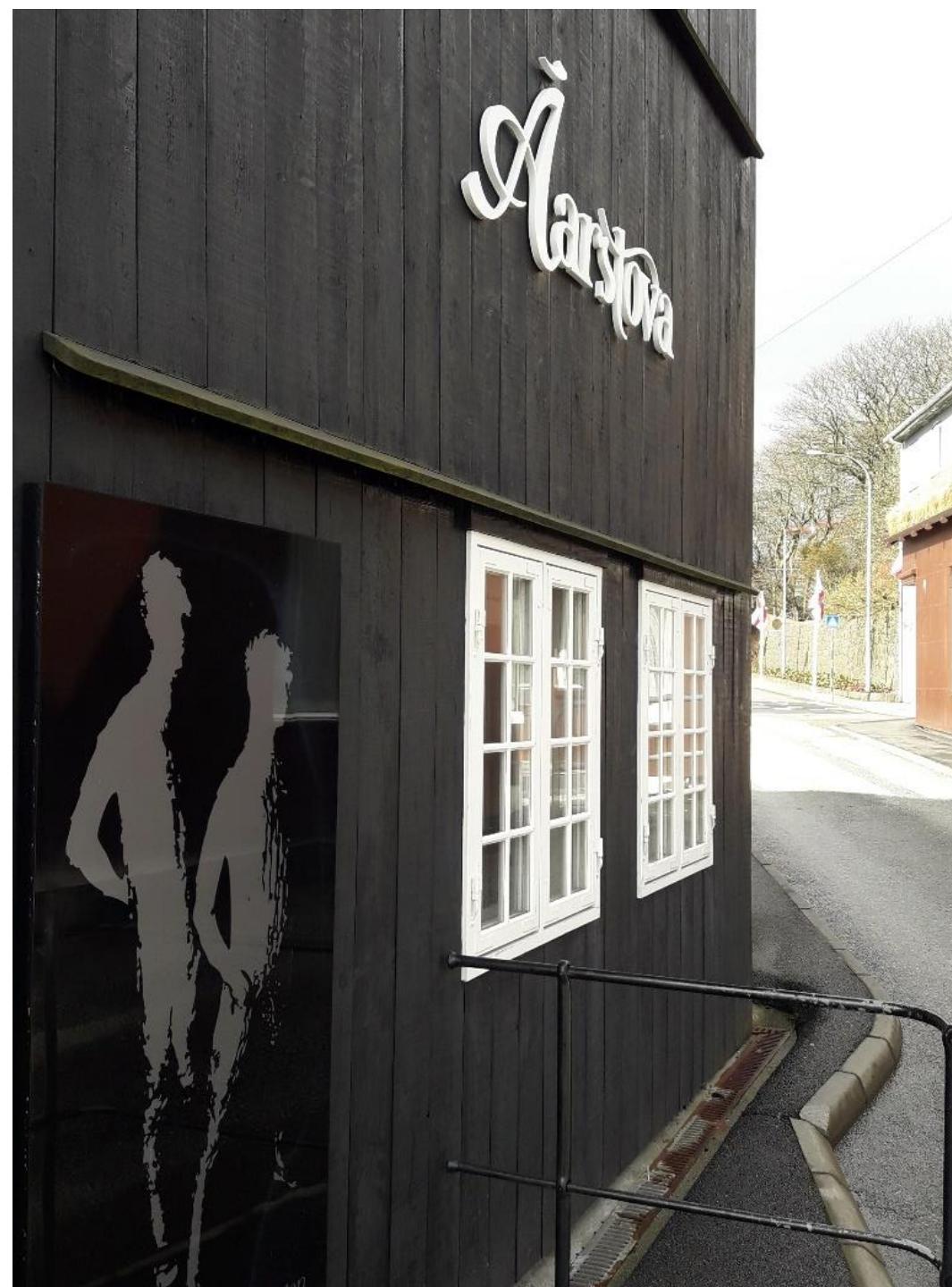
- Jóanes Nielsen: Tjøraðu plankarnir stevna inn í dreymin, 1985

Momentum Williams

- Heimið hjá Williami og Lisu á Varðagøtu vorðið til museum
- Barndómsheimið í Bringsnagøtu vorðið til restaurant í 3 hæddum
- Hoyggjhúsið hjá Williami og Lisu innrættað sum atelier
- Nýggj góta komin millum Williamshús og skrivismáttuna
- Williamsgrunnur stovnaður í 2015
- Eitt fundarhøli hjá Tórshavnar Býráð á Vaglinum prýtt sum William Heinesen-rúm
- Flogfar hjá Atlantic Airways kallast William
- Hotelrúm á Hotel Hafnia er innrættað við myndum av Williami
- “The Tower at the End of the World. Islands & Literature: Ráðstevna í Norðurlandahúsinum, 2017, við støði í William og branding av Føroyum
- William Heinesen Stýrisbólkur varð stovnaður í 2017
- Momentum Williams er partur av momentum fyri kreativum búskapi í Føroyum, har fjós, hoyggjhús, handlar, saltsilo, meiarí, vaskarí, pakkhús og aðrir bygningar umskapast til eventmiðdeplar, sjónleikarahús, framsýningarárhøli, restaurantir, barrir osfr.
- Gamla Havnin ímynd av lív og verki Williams og Jørgen-Frantz'









H.C. Andersen og William Heinesen



H.C. Andersen og William

- Storytellarar
- Fabulerandi pappírsklipparar. Hugkveiktir av fólkatrúgv og forneskum verum.
- Skriva um barnið, vaksna barnið, barndóm
- Ávirkaðir av munnmentan - serliga fantasigenrum sum:
ævintýr, mytur, sagnir osfr.
- HCA verður í Kina róptur ‘friðarinnar og lívsins discippul’. Bæði William og Jørgen-Frantz eru lívsfilosofisk ikon serliga í donskum høpi
- Andlit úteftir: Vælegnaðir sum staðar- og tjóðarbrand
- Umframt róttökna ávirkan frá tí modernaða og brotkenda, skriva teir um ‘gamaldags’ evni sum lagna, sál, andi, búning, vísdómur, kontinuitetur, verdigheit, samband millum náttúru og heimspeki osfr. Hesi evni appellera sterkt til kinesarar.
- WH í kjalarvørrinum av HCA: Skaldsøgan *De fortalte Spillemænd* kemur út á kinesiskum í 2019

H.C. Andersen & Odense



H.C. Andersen & Odense

Endamálið við H.C. Andersen-grunninum

At menna Odense við H.C. Andersen í oddinum við serligum atliti at granskning, praktiskari mentanarferðavinnu og events = kopplingar millum mentan, vísindi og list øðrumegin og vinnulív hinumegin. Bindiliðurin er innovation ella kreativur búskapur.

Dømi um HCA-events í Odense

- H.C. Andersen City Games
- H.C. Andersen Festival
- H.C. Andersen Marathon
- H.C. Andersen Jólemarknaður
- The Fairy Tale House





Astrid Lindgren: Vimmerby



Cool Faeroensia

Granskigarverkætlan um oyggjar og kreativan búskap (mentanarferðavinnu v.m.)



Cool Faeroensia

Ein verkætlan um mentanarferðavinnu í Føroyum og oyggjasamfelögum

Endamálið: at granska í nýtslu av bókmentum og mentan til tess at branda og skapa eina modernaða storytelling um Føroyar og aðrar oyggjar við kreativum búskapi í oddinum. Talan er um eina granskings- og innovatiónsverkætlan, sum er beinleiðis í framhaldi av tí nýggju kreativu vinnuni í Føroyum innan samskifti, gastronomi, list, gransking, móta, design og íverksetan og mentan yvirhøvur.

Hví cool?

Ein nýggjur mentanarligur pulsur slær í Føroyum

- Føroyar eru kaldar oyggjar, og kaldar oyggjar eru vorðnar vælumtókt ferðamál: frískleikin í oyggjahavinum, í ‘føroyska’ ljósinum, vatninum og luftini
- Ung flyta aftur til Føroyar – fólkatalið veksur og økt vælferð

Hvat er mentanarferðavinna?

Mentanarferðavinna er drívkraft fyri búskaparligum vøkstri. Hetta er vorðið ein átroðkandi spurningur, nú føroyingar eru farnir at síggja nýggjar möguleikar í at branda Føroyar ikki einans við atliti at vakrari náttúru, men eisini við atliti at fremstu avrikum landsins innan list, gransking, listahandverk og kreativitet yvirhøvur. Ein nýggj branding, ein nýggj storytelling um Føroyar er á veg, og hon byggir brúgv millum list, gransking og mentan øðrumegin og vinnulív hinumegin. Henda verkætlan spyr m.a., hvussu Føroyar og aðrar kaldar oyggjar fyrireika seg mentanarliga til ferðafolkavinnuna, og hvønn týdning list, listahandverk og gransking kunnu fáa í nýggja kreativa búskapinum?

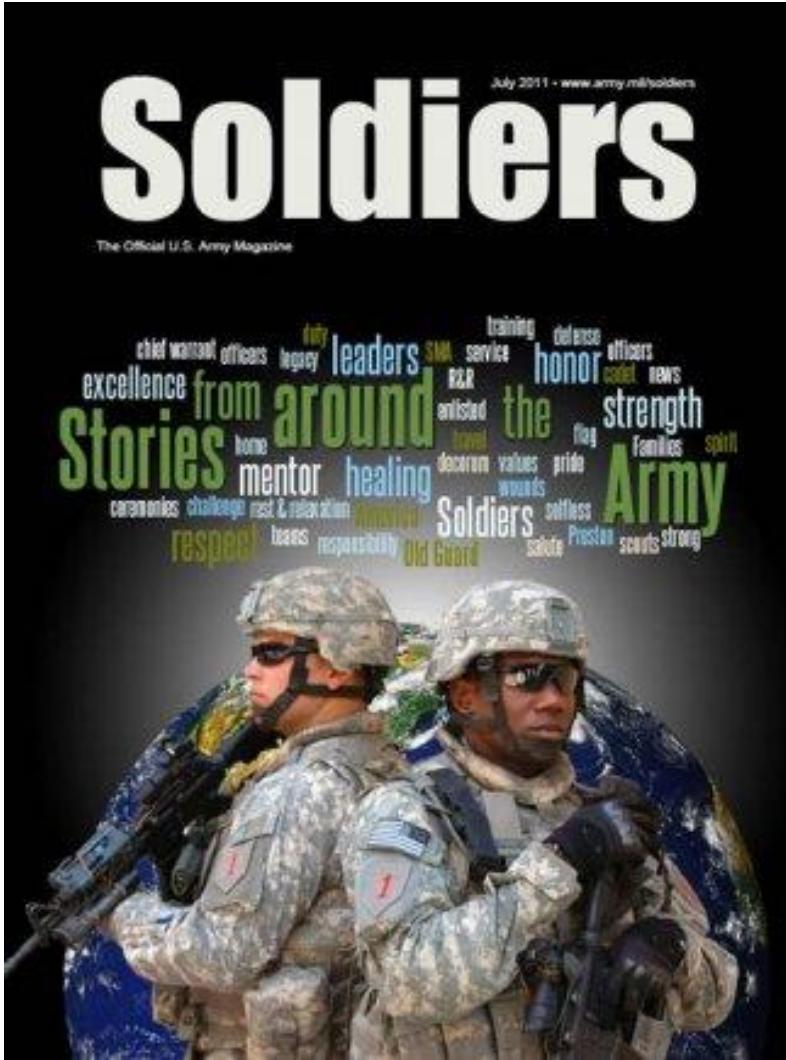
Fróðskaparsetrið kvalifiserar kreativa búskapin



Bókasavnið & Bazarurin



2 sløg av granskarum: ‘Science soldiers’ og ‘Science pirates’



‘Science soldiers’

- Fast arbeiði
- Solistgranskari
- Ikki so tvørvísindaligt
- Fastir karmar
- Fastir starvsfelagar
- Smalt impact. Skrivar/granskár inn í stóru traditionina
- Dannilsi

‘Science pirates’

- Áramálssettar verkætlanir - uttansetursfígging
- Kollektivar verkætlanir
- Sera tvørvísindaligt
- ‘Free spirit’
- Velur frítt samarbeiðspartnarar
- Breitt impact. Lýsa og loysa demokratiskar, sosialar, mentanarligar, vinnuligar trupulleikar
- Meirvirði, transfer-vitan, transfer-skills

Horizon 2020-call

“Europe in a changing world – Inclusive, innovative and reflective societies”



Landafrøðiligt fokus í verkætlani



Denmark and **The New North Atlantic**

International Transdisciplinary Research Project

The Project

Participants

Portfolio

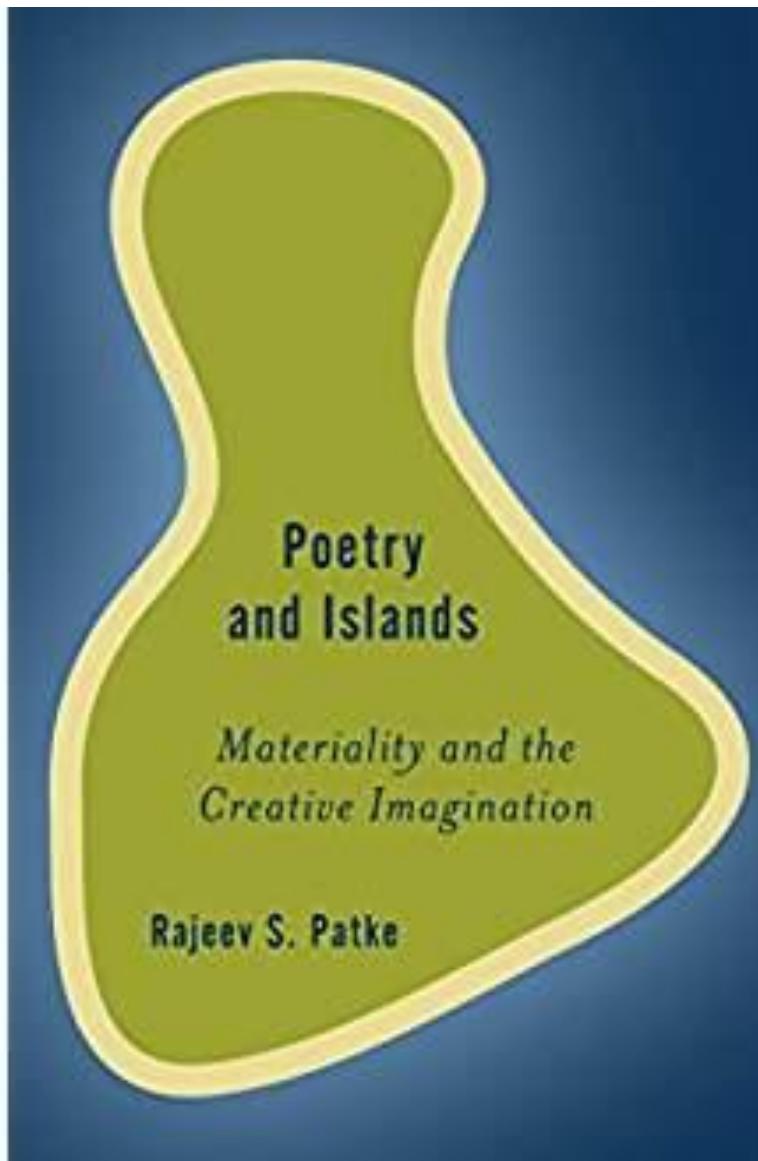
Calendar

Contact information

"Denmark and the new North Atlantic: Identity Positions, Natural Resources and Cultural Heritage" is the title of a cross-Nordic and interdisciplinary research project. The project examines the renegotiations of identities that are taking place in all parts of the North Atlantic in these years, as a result of independence processes, climate change and globalization.



Verkætlanin snýr seg um oyggjar og mentanarferðavinnu



"Incredible... With the world rapidly changing and urbanizing, [Khanna's] proposals might be the best way to confront a radically different future." —The Washington Post

CONNECTOGRAPHY

MAPPING THE FUTURE
of GLOBAL CIVILIZATION



PARAG KHANNA

Verkætlánin snýr seg neyvari um
samband millum oyggjar/oyggjabólkar



William Heinesen – eitt distinkt føroyskt brand



Takk fyri!

