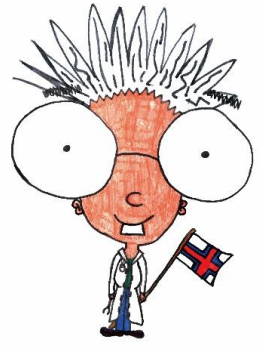


ÁRSINS VITANARFRÓÐU

KAPPING 2020/21



SPURDÓMUR (HVØRJIR SOCIALIR MIÐLAR ERU MEST BRÚKTIR MILLUM BØRN Í EYSTURSKÚLANUM?)



Granskarar: 5.a í Eysturskúlanum

INNGANGUR

Tað sigst, at børn nú á døgum brúka ov nógva tíð á socialum miðlum. Vit vilja kanna um tað er so og hvørjar socialar miðlar børn brúka.

Lærari: Jana Mikkelsen (jm1308s6@skulin.fo)

Luttakarar: Asta, Arni, Barbara, Heini, Lea og Naena

Vit loyva, at frágreiðingin verður lögð á gransking.fo, og at tilfar úr henni kann verða nýtt til marknaðarføring

INNIHALD

1. Hetta undrast vit á
 2. Hví er tað so?
 3. Legg eina ætlan
 4. Savna upplýsingar
 5. Hetta eru vit komin fram til
 6. Sig øðrum frá
- Fylgiskjal

1. HETTA UNDRAST VIT Á

Hvørjir socialir miðlar eu mest brúktir millum børn í Eysturskúlanum?

2. HVÍ ER TAÐ SO?

Tað vita vit ikki, men vit ætla at finna útav tí?

3. LEGG EINA ÆTLAN

Fyrst ætla vit at gera eitt spurnarblað um teir vanligastu socialu miðlarnar, vit vita um. Síðani fara vit at bera spurnarblaðið út millum næmingar í miðdeild og hádeild og eisini til lærararnar. Til síðst fara vit at telja upp, finna úrslitið og fortelja fyri hinum næmingunum í okkara flokki.

4. SAVNA UPPLÝSINGAR

Fyrst gjørdu vit eitt spurnarblað og bóðu læraran rættlesu tað. Síðani fóru vit í ein 3. flokk, ein 5. flokk og tveir 8. flokkar at fáa næmingarnar at svara spurnarblaðnum. Vit lögdu eisini nøkur spurnarbløð inn í kaffistovuna hjá lærarunum, so kundu tey vaksnu eisini svara. Lærarin lærði okkum at telja saman og hjálpti okkum at skriva tøluni inn í Excel og fáa eina stabbamynd við úrslitinum.

	Børn	Gætur	Dæmgar
facebook	11		1
instagram	11		11
tik tok	11	11	11
snapchat	11	11	11
askar	11		11
whatsapp	11		11
youtube	11		11
messenger	11		11
0-1	11		11
2-3	11	11	11
4-5	11		11
6-7	11		11
8-9	11		11
10+	11		11

5. HETTA ERU VIT KOMIN FRAM TIL

Úrslitini frá spurnarblöðunum eru savnaði í talvuni niðanfyri (Talva 1).

Talva 1:

	facebook	instagram	TikTok	Snapchat	Aðrar	Onki	Tal av næmingum	Tímar í miðal
Gentur 9-10	2	3	9	6	6	3	16	2,9
Dreingir 9-10	1	2	2	5	2	5	11	2
Gentur 11-12	3	5	10	10	10	0	11	3,6
Dreingir 11-12	0	1	0	1	1	0	3	4,5
Gentur 15-17	6	11	11	11	21	0	11	5
Dreingir 15-17	17	15	13	19	9	0	21	5,1
Kvinnur	7	3	0	1	0	0	7	2,5
Menn	3	1	0	0	1	0	4	1,5

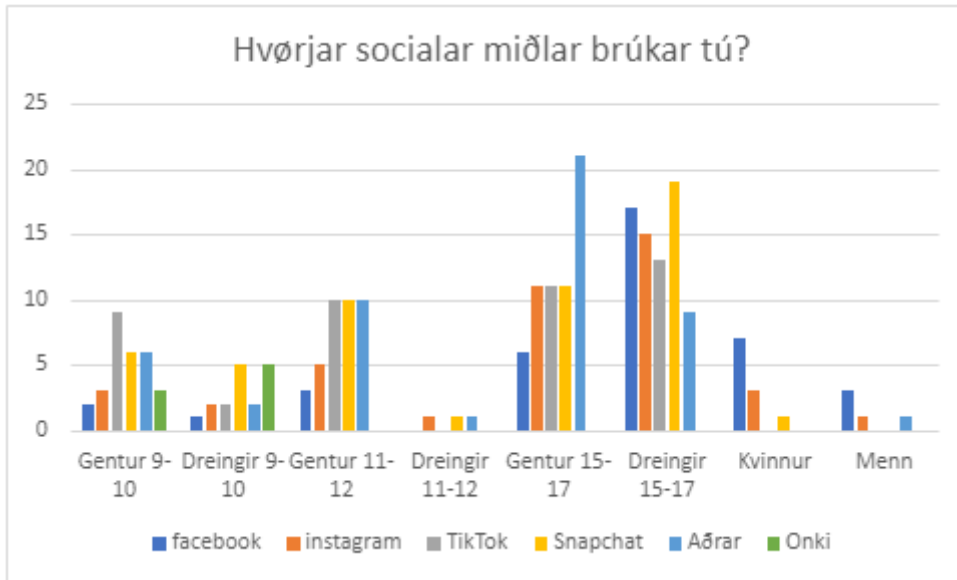
Í talvuni síggja vit, at millum tey yngstu (9-10 ár) eru Snapchat og TikTok mest brúkt. Millum tey 11-12 ára gomlu eru somuleiðis Snapchat og TikTok mest brúkt, men Snapchat eitt lítið sindur meir. Men tey elstu (15-17 ár) brúka mest Snapchat og facebook. Har eru eisini fleiri í elsta bólkinum, sum brúka aðrar socialar miðlar, so sum Messenger, Youtube og Discord (ikki tikið við í talvuna).

Millum tey vaksnu er facebook nógv mest brúkt.

Í aldursbólkinum 9-10 ár eru fleiri (8 næmingar) sum ikki brúka socialar miðlar.

Í spurnarblaðnum spurdu vit eisini um, hvussu nógva tíð tey brúka á socialum miðlum hvønn dag. Her roknaðu vit miðaltalið, og her sæst, at tað sær út sum at eldri børnini eru, fleiri tímar brúka tey í miðal á socialum miðlum.

Vit hava eisini gjørt eina stabbamynd við Excel. (sí niðanfryri)



Stabbarnir umboða hvør sín sociala miðil umframt “aðrar” og “onki”. Tað var loyvi at krossa av fyri meir enn einum miðli, so hendan stabbamynd vísir, at teir elstu næmingarnir brúka nógvar ymiskar socialar miðal hvør. Tað hongur nokk eisini saman við, at tey elstu brúka mest tíð á socialu miðlunum sum heild.

6. SIG ØÐRUM FRÁ

Vit hava havt framløgu um okkara gransking fyri restina av flokkinum.

FYLGISKJAL

Kyn: genta drongur

aldur: 7-8 ár 9-10 ár 11-12 ár 13-14 ár
 15-17 ár 18-27 ár 28-37 ár 38-47 ár
 48-57 ár 58+

Hvørji av hesum brúkar tú?
 facebook instagram tik tok snapchat
 onki Annað: _____

Hvussu nøgvan tímar brúkar tú í miðal um dagin
á sosialum miðlum?
 0-1 tímar 2-3 tímar 4-5 tímar
 6-7 tímar 8-9 tímar 10+ tímar